

NOTA DE PRENSA

28 EMPRESAS PROVEEDORAS DE SIETE PAÍSES EXPONEN EN LA I FERIA DE LA INDUSTRIA DULCE DEL SUR 'FIDSUR'

Dirigida a profesionales, se celebra los días 22 y 23 de febrero en el Palacio de Congresos de Torremolinos.

Torremolinos, 10 de febrero de 2012

La crisis se ciñe al ámbito de lo económico, pero no afecta al campo de la innovación, la creatividad y la investigación de nuevos sabores, texturas y combinaciones que ofrecer al paladar. 'No está todo inventado'. Así de contundente se expresa Carlos Ramos, gerente de Comercial de Confeitería y Panadería Ramos; una de las tres empresas que se han aliado en la organización de la I Feria de La Industria Dulce del Sur 'FIDSUR'.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos será escenario los días 22 y 23 de febrero de este salón en que 28 empresas fabricantes de materias primas y maquinaria, procedentes de 7 países europeos, mostrarán a los profesionales de las industrias heladeras, pasteleras, la restauración y la panadería en Andalucía las novedades y nuevos desarrollos en estos cuatro mercados.

Caviar de melón, espaguetis de frambuesa, o las nuevas combinaciones de sabores y texturas en la heladería y la pastelería artesanal; caso de los viruteados de chocolate con frutos secos o el queso ricota con higo caramelizado, esbozan la amplia y extraordinaria oferta de productos y materias primas al alcance de los profesionales que se expondrán y degustarán en FIDSUR.

Los fabricantes y proveedores participantes proceden de Italia, Francia, Alemania, Bélgica, Irlanda, Portugal y España; países que figuran entre los líderes mundiales de estos cuatro segmentos. Ramos hace énfasis en el carácter profesional de esta muestra, a la que están convocados 6.500 profesionales de la región, que tendrán acceso a una nueva serie productos y calidades que les abrirán oportunidades de negocio con los que desarrollar referencias propias en panadería, pastelería, heladería o la restauración.

Shows y degustaciones

La feria abrirá sus puertas de 10 a 19 horas, ambas jornadas. La feria no se limita al aspecto expositivo y de negocios, sino que se complementa con demostraciones gastronómicas: como dos shows diarios de confección de tartas tradicionales de la pastelería americana (a las 12 y a las 16 horas), preparación de croissants y hojaldres (a las 16'30 horas), elaboraciones de pan, degustaciones de jamón ibérico de la D.O. Extremadura; así como de foie, helados y granizados.

Las empresas promotoras de FIDSUR: Europastri, Sercopan-Frypan y Comercial Ramos emprenden esta feria con el objetivo de convertirla en referencia de los profesionales andaluces y darle una periodicidad bienal.

Más información:

<http://www.fidsur.com>

Teléfono: 952 316345. Carlos Ramos, gerente Comercial de Confeitería y Panadería Ramos

**SERVICIO DE COMUNICACIÓN PALACIO DE CONGRESOS DE TORREMOLINOS
SERCOPAL**

C/ México 3. 29620 Torremolinos (Málaga). Servicio de Comunicación Palacio de Congresos y Exposiciones.
Teléfono 952 379192/212 Fax: 952379255 Móvil: 660 639031
<http://www.palacio-congresos.com> E-mail: sercopal@palacio-congresos.com